



ГЛАВА

Талдомского городского округа Московской области

141900, г. Талдом, пл. К. Маркса, 12

тел. 8-(49620)-6-36-32; т/ф 8-(49620)-3-33-29 доб.223
e-mail: taldom-ravon@mail.ru ИНН 5078001721

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.03.2022 № 216

О внесении изменений в муниципальную программу Талдомского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы.

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации», руководствуясь постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 20.11.2018 года № 2173 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Талдомского городского округа» (с изменениями от 12.01.2022 № 14), от 19.01.2020 № 41 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Талдомского городского округа Московской области», Уставом Талдомского городского округа Московской области, зарегистрированным в Управлении Министерства юстиции Российской Федерации по Московской области от 24.12.2018 г. № RU 50365000208001, Решения Совета депутатов Талдомского городского округа Московской области от 23.12.2021 № 80 «О бюджете Талдомского городского округа на 2022 и плановый период 2023 и 2024 годов», постановление Главы Талдомского городского округа Московской области от 07.02.2022 № 138 «О выделении денежных средств»; постановление Главы Талдомского городского округа Московской области от 14.02.2022 № 178 «О перераспределении денежных средств»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести прилагаемые изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024гг, утвержденную постановлением Главы Талдомского городского округа Московской области. № 2289 от 01.11.2019 г с внесенными изменениями от 17.02.2020 № 256; от 26.03.2020 № 541; от 31.08.2020 № 1219; от 11.09.2020 № 1297; от 08.10.2020 № 1473; от 16.10.2020 № 1530; от 15.12.2020 № 1875; от 30.12.2020 № 1960, от 25.01.2021 №88, от 31.03.2021 №421, от 03.06.2021 №807, от 20.09.2021 №1611, от 06.12.2021 №2068; от 24.12.2021 № 2242 изложив в новой редакции (приложение 1).
2. Информационному отделу опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Талдомского городского округа Московской области.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации – начальника управления делами Талдомского городского округа Московской области В.Е. Зайцеву.

Заместитель главы администрации
– начальник управления делами



В.Е. Зайцева

004379

Исп. Бутенко Ю.В.

Разослано: в дело-1; Зайцевой В.Е.-1; Марусевой Е.В.-1; Плоте А.П.-1; инф отдел-1.

Утверждено
 Постановлением главы
 Талдомского городского округа
 Московской области
 От «01» 03 2022 № 276

Приложение 1.

Муниципальная программа
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт муниципальной программы (подпрограммы):

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Талдомского городского округа Московской области- В.Е.Зайцева					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление делами администрации Талдомского городского округа					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды". Подпрограмма 2 "Мир и согласие. Новые возможности". Подпрограмма 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области". Подпрограмма 4 "Молодежь Подмосковья". Подпрограмма 5 "Обеспечивающая подпрограмма"					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	13 393,45	9 693,45	3 700,00	0	0	0
Средства федерального бюджета	17 338,00	3 081,00	4 152,00	3 540,00	3 242,00	3 323,00
Средства бюджета городского округа	95 482,44	17 357,65	23 308,69	21 026,10	16 870,00	16 920,00
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	126 213,89	30 132,10	31 160,69	24 566,10	20 112,00	20 243,00

Общая характеристика сферы реализации программы

Общий принцип деятельности - системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации Талдомского городского округа Московской области, расширение информационного пространства Талдомского городского округа Московской области, ведение новых форм работы.

1. На территории Талдомского городского округа осуществляют свою деятельность общественно-политическая газета "Заря".
2. Телеканал "LIKE TV" имеет общий технический охват аудитории 30 000 абонентов, осуществляет ежедневное кабельное вещание на всей территории округа.

Вместе с тем, на территории Талдомского городского округа Московской области существуют вопросы в развитии рынка наружной рекламы:

- самовольно установленные рекламные конструкции, что препятствует развитию рынка наружной рекламы;
- недостаточное количество рекламных конструкций на некоторых территориях Талдомского городского округа, что ограничивает возможность в размещении социальной рекламы для информирования населения.

Назрела необходимость увеличения количества объектов наружной рекламы и информации на территории Талдомского городского округа для обеспечения потребностей муниципального образования в размещении социальной рекламы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянно и качественной связи между гражданским обществом и муниципальными и государственными структурами.

Одним из важнейших направлений деятельности администрации Талдомского городского округа является создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, проживающих на территории округа, общественных объединений с органами государственной власти и органами местного самоуправления городского округа. Эта работа направлена на формирование социальной активности населения и является одним из факторов формирования гражданского общества.

На территории Талдомского городского округа проживает свыше 50 национальностей, которые в результате длительного исторического взаимодействия (русские, татары, украинцы, белорусы) обладают схожестью многих культурных черт и демонстрируют достаточно высокую степень толерантности и гражданского согласия. Несмотря на доминирование в структуре населения славянского этноса (свыше 90 %), население округа этнически неоднородно.

До настоящего времени сфера межнациональных и межконфессиональных отношений остаётся наиболее вероятным: центром притяжения конфликтных настроений населения, вызванных проблемами в сферах социальной и экономической.

В Программе особое внимание уделяется формам и методам вовлечения разно национальной молодёжи в изучение народных традиций, в дискуссии по наиболее актуальным вопросам подростковой коммуникабельности через призму межнациональных отношений и национальных стереотипов.

Организация мероприятий для молодежи осуществляется учреждениями территориальных управлений и МЦ "Выбор".

Основные направления деятельности МЦ "Выбор":

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни;
- обеспечение доступа к объектам спорта;
- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;

- организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных.

Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения Талдомского городского округа Московской области о программах губернатора Московской области, деятельности Правительства Московской области, деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событий городского округа, а также снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления, органами государственной власти и управления Московской области. Развитие информационной политики позволит обеспечить население достоверной и своевременной информацией о деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, снизить уровень напряженности населения, возникающий вследствие отсутствия информации.

Реализация Программы также позволит сформировать позитивный имидж Талдомского городского округа Московской области, как комфортного для проживания представителей любой национальности и конфессии, что в свою очередь будет способствовать формированию имиджа стабильности и инвестиционной привлекательности.

Программа направлена, в том числе, на дальнейшее развитие системы работы с молодежью в Талдомском городском округе и содержит описание конкретных мероприятий, повышающих эффективность проводимой окружной молодежной политики в области гражданско - патриотического и духовно-нравственного воспитания, выявления и поддержки талантливой молодежи, вовлечения молодежи в деятельность общественных и добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, развития межрайонного молодежного сотрудничества и интеграций молодежи Талдомского городского округа в региональную систему молодежной политики.

Описание целей программы

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Талдомского городского округа Московской области;
2. Создание условий для устойчивого развития рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Талдомского городского округа Московской области;
3. Поддержание стабильной общественно-политической обстановки, общественных инициатив и целевых проектов общественных объединений, некоммерческих организаций, направленных на гармонизацию межнациональных отношений на территории Талдомского городского округа Московской области;
4. Сохранение атмосферы взаимного уважения к национальным и конфессиональным традициям и обычаям народов.
5. Формирование позитивного имиджа муниципального района как территории, комфортной для проживания представителей разных национальностей и конфессий;
6. Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации

Обобщенная характеристика основных мероприятий программы

В рамках Программы будут реализовываться 7 основных мероприятий.

В рамках Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» будут реализованы 3 основных мероприятия:

- Основное мероприятие 01: Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно- политической жизни.

- Основное мероприятие 02: Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.
- Основное мероприятие 07: Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

В рамках реализации Подпрограммы II «Мир и согласие»

- Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

В рамках реализации Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

- Основное мероприятие 07 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» будут реализовываться 2 основных мероприятия:

- Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.
- Основное мероприятие 02 Федеральный проект Е8 «Социальная активность».

При реализации Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» будет реализовано:

- Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.
- Основное мероприятие 03 Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты
- Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения

При реализации Подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

- Основное мероприятие 01 Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с государственным заказчиком программы:

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Талдомского городского округа об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение Главе Талдомского городского округа;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) создание, при необходимости, комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 4) реализацию муниципальной программы;
- 5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;
- 6) утверждение дорожных карт.

Муниципальный заказчик муниципальной программы:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- 4) согласовывает дорожные карты и отчёты об их исполнении;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО может осуществляться муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
- 7) размещает на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;
- 8) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- 9) представляет координатору муниципальной программы годовые отчеты;
- 10) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- 6) готовит и представляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию перечней;
- 7) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО может осуществляться ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовит предложения по формированию перечней, и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;
- 4) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию "Дорожных карт".

Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Талдомского городского округа, бюджета Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения запланируемых результатов реализации муниципальной программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий программы (подпрограммы)

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Талдомского городского округа

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ:

1. Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:
 - 1) оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:
 - перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы;
 - анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
 - 2) Форма оперативного отчета о реализации мероприятий утверждается нормативным правовым актом администрации Талдомского городского округа:
 - оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы.
2. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:
 - 1) аналитическую записку, в которой указываются:
 - степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;
 - общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
 - 2) таблицу, в которой указываются данные:
 - об использовании средств бюджета Талдомского городского округа и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;
 - по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
 - по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

3. Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы):

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022год д	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<i>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».</i>									
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель Рейтинг-45	%	100	100	200	209,67	209,7	209,72	1
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	балл	7,44	8	8	8,05	8,06	8,07	2
1.3	Наличие незаконных рекламных	Приоритетный показатель	%	Указывае	0	0	0	0	0	7

	конструкций, установленных на территории муниципального образования	Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области		Указывается индивидуально							
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	Указывается индивидуально	0	0	0	0	0	0	7
2	Подпрограмма 2 «Мир и согласие» (показатели не предусмотрены)										
3	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» (показатели не предусмотрены)										
4	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,	Приоритетный показатель. Показатель государственной программы Московской области	%	30%	33	36	39	42	45		2.1
5	Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» (показатели не предусмотрены)										
6	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» (показатели не предусмотрены)										
7	Подпрограмма 7 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»										
6	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации,	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ	Чел.	6 573	6 616	6 600	6 703	6 920	7 100		1.1

вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	(региональный проект)								
--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы):
наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
<i>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».</i>					
1	Информирование населения в средствах массовой информации	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(ин)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ}$ <p>где: $V_{п}$ – печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(ин)} = \frac{С_{ИФМ} \times КР}{Ц_{а}} * ИЦ$ <p>$I_{ин}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3);</p>		Ежеквартально

		<p>количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 <ul style="list-style-type: none"> – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) <ul style="list-style-type: none"> – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) <ul style="list-style-type: none"> – кабельное /IPTV вещание -- 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) <ul style="list-style-type: none"> – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. <i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i></p>		
--	--	---	--	--

			<p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$ <p>где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;</p> <p>A_1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = A_{иг.глав} + A_{адм.}$ <p>$A_{иг.глав}$ – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);</p> <p>$A_{адм.}$ – показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);</p> $A_{иг.глав} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$ <p>где: k_1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл); k_2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);</p>		ежеквартально

		<p> k_3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл); k_4 – коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл); k_5 – коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл); k_6 – коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл); k_7 – коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл); k_8 – коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_9 – коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_{10} – коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1 балл); k_{11} – коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл). </p> <p style="text-align: center;">Где: $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$.</p> <p> $A_{\text{д.ст.}}$ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. где: k_1 – коэффициент подписчиков, (1 балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (1 балл); </p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ <p> где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); </p>		
--	--	---	--	--

$$k_2 = \frac{\sum_{\text{просм}}}{(AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})}$$

где:

$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$$

где:

$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Где $k_{\text{мин}} = 0$; $k_{\text{макс}} = 1$.

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отгр}}}{N_{\text{назак}}} * k_{\text{об}}$$

где:

			<p>$N_{отр}$ – общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;</p> <p>$N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{ог}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} \geq 350$, $k_{ог} = 1,2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		ежеквартально
4	«Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет	%	$Зрк = \frac{З1-З2}{Црк} * 100\%$ <p>где:</p> <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных</p>		ежеквартально

	Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)		<p>конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»					
1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению творческую деятельность, %	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ <p>где:</p> <p>$X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.</p> <p>$X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании,</p> <p>$F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет.
2	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»				
	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе	млн.чел	$F_{вол} = \sum X_n$ <p>где:</p> <p>$F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,</p> <p>X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет.

образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.				
--	--	--	--	--

Приложение №1
к подпрограмме " Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды "

**Паспорт подпрограммы 1
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».**

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы администрации - начальник управления делами администрации Талдомского городского округа В. Е. Зайцева
Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация Талдомского городского округа Московской области
Цели муниципальной подпрограммы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации
Перечень подпрограмм	<i>Подпрограмма 1 "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды".</i>
Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)

муниципальной программы, в том числе по годам:	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа	46 309,55	7 499,76	11 343,69	9 226,10	8 620,00	8 620,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	46 309,55	7 499,76	11 343,69	9 226,10	8 620,00	8 620,00

	путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Итого	21 333,31	4 362,91	3 920,40	4350,00	4 350,00	4 350,00	Начальник информационного отдела	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	21 333,31	4 362,91	3 920,40	4350,00	4 350,00	4 350,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Итого	279,00	0,00	0,00	93,00	93,00	93,00	Главный эксперт информационного отдела	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	279,00	0,00	0,00	93,00	93,00	93,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»										
	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»			Итого	46 309,55	7 499,76	11 343,69	9 226,10	8 620,00	8 620,00		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	46 309,55	7 499,76	11 343,69	9 226,10	8620,00	8 620,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

* XX - номер основного мероприятия должен соответствовать разрядам 4 и 5 кода целевых статей расходов типового бюджета муниципального образования Московской области. Если основное мероприятие направлено на реализацию федерального/регионального проекта, наименование Основного мероприятия должно также соответствовать наименованию кода целевой статьи расходов типового бюджета муниципального образования Московской области основного мероприятия.

*XX.ZZ - где xx - номер основного мероприятия, zz - порядковый номер, занимаемый в структуре основного мероприятия в соответствии со Справочником мероприятий типового бюджета муниципального образования Московской области, формируемого в подсистеме нормативно-справочной информации государственной

информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» (далее – Справочник мероприятий типового бюджета, НСИ ГИС РЭБ). При исключении мероприятий из структуры основного мероприятия номера мероприятий не изменяются до конца периода реализации муниципальной программы.

Приложение №3
к подпрограмме " Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды "

6. Взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование показателя
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	<i>Показатель 1</i> Информирование населения в средствах массовой информации
2	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	<i>Показатель 2</i> Уровень информированности населения в социальных сетях
7	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	<i>Показатель 3</i> Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования <i>Показатель 4</i> «Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»

Приложение №4
к подпрограмме " Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды "

*7. Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Бюджет Талдомского городского округа	$I = \frac{I_1}{I_b} \times 100$ <p>где: I_1 - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I_{(-)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СМ}$, где: $V_{п}$ - печатных СМИ;</p>	<p>Всего: 15 202,48 тыс. руб. 2020 год – 2 659,39тыс. руб. 2021 год – 2 720,09тыс. руб. 2022 год – 3 269,00,00тыс. руб. 2023год – 3 277,00тыс. руб. 2024 год – 3 277,00тыс. руб</p>	
Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Бюджет Талдомского городского округа	$I = \frac{I_1}{I_b} \times 100$ <p>где: I_1 - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I_{(-)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СМ}$, где: $V_{р}$ - радио;</p>	<p>Всего: 0,00тыс. руб. 2020 год – 0,0 тыс. руб. 2021 год – 0,0 тыс. руб. 2022 год – 0,00тыс. руб. 2023год – 0,00тыс. руб. 2024 год – 0,00тыс. руб</p>	
Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Бюджет Талдомского городского округа	$I = \frac{I_1}{I_b} \times 100$ <p>где: I_1 - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий</p>	<p>Всего: 21 333,31тыс. руб. 2020 год – 4 362,91тыс. руб. 2021 год – 3 920,40тыс. руб. 2022 год – 4 350,00тыс. руб. 2023год – 4 350,00тыс. руб. 2024 год – 4 350,00тыс. руб</p>	

<p>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования</p>	<p>Бюджет Талдомского городского округа</p>
<p>Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	<p>Бюджет Талдомского городского округа</p>
<p>Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Бюджет Талдомского городского округа</p>

<p>муниципальной программы в отчетный период; I_b - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(-)} = V_{П} + V_{Р} + V_{ТВ} + V_{СИ},$ <p>где: $V_{ТВ}$ - телевидения;</p>		
$I = \frac{I_{(-)}}{I_b} \times 100$ <p>где: $I_{(-)}$ - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(-)} = V_{П} + V_{Р} + V_{ТВ} + V_{СИ},$ <p>где: $V_{СИ}$ - сетевых изданий.</p>	<p>Всего: 279,00 тыс. руб. 2020 год -0,00 тыс. руб. 2021 год -0,00 тыс. руб. 2022 год -93,00 тыс. руб. 2023год -93,00 тыс. руб. 2024 год -93,00 тыс. руб</p>	
	<p>Всего: 2 862,67 тыс. руб. 2020 год -477,46 тыс. руб. 2021 год -585,21 тыс. руб. 2022 год -600,00тыс. руб. 2023год -600,00 тыс. руб. 2024 год -600,00 тыс. руб</p>	
$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A - незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B - количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C - общее количество рекламных конструкций на</p>	<p>Всего:68,00 тыс. руб. 2020 год -0,00тыс. руб. 2021 год -68,00тыс. руб. 2022 год -0,00тыс. руб. 2023год -0,00тыс. руб. 2024 год -0,00тыс. руб</p>	

		территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.		
Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Бюджет Талдомского городского округа		Всего: 5 564,09 тыс. руб. 2020 год – 0,00 тыс. руб. 2021 год – 4 049,99 тыс. руб. 2022 год – 914,10 тыс. руб. 2023 год – 300,00 тыс. руб. 2024 год – 300,00 тыс. руб.	

Приложение №1
к подпрограмме " Эффективное местное
самоуправление Московской области "

Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Координатор муниципальной программы	Заместители главы: В.Е. Зайцева; В.Ю. Барюгин					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Талдомского городского округа Московской области					
Цели муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение условий жизни населения в Талдомском городском округе Московской области; - обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления Талдомского городского округа Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности; - устойчивое самостоятельное развитие Талдомского городского округа Московской области. 					
Перечень подпрограмм	<i>Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»</i>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	13 393,45	9 693,45	3 700,00	0	0	0

Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	11 027,89	557,89	2 970,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	24 421,34	10 251,34	6 670,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00

Приложение №2
к подпрограмме " Эффективное местное
самоуправление Московской области "

5) перечень мероприятий подпрограммы а3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Форма 4

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»</i>											
7	<i>Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»</i>	<i>Указать (при необходимости)</i>	Итого	24 421,34	10 251,34	6 670,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Администрация Талдомского городского округа Управление образования администрации Талдомского городского округа Комитет по культуре, физической культуры спорту, туризму и работе с	Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области
			Средства бюджета Московской области	13 393,45	9 693,45	3700,00	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	11 027,89	557,89	2 970,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

										молодежью администрации Талдомского городского округа	
7.1	Мероприятие 07.01 «Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования»		Итого	24 421,34	10 251,34	6 670,0 0	2 500,0 0	2 500,0 0	2 500,0 0	Администрация Талдомского городского округа	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования
			Средства бюджета Московской области	13 393,45	9 693,45	3700,0 0	0	0	0	Управление образования администрации Талдомского городского округа	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	Комитет по культуре, физической культуры спорта, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа	
			Средства бюджета городского округа	11 027,89	557,89	2 970,0 0	2 500,0 0	2 500,0 0	2 500,0 0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком Подпрограммы III.

Определен Порядком, утвержденным постановлением Главы Талдомского городского округа Московской области «Об утверждении Порядка разработки муниципальных программ Талдомского городского округа Московской области от 20.11.2018г. № 2173

6. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы.

В соответствии с Порядком, утвержденным постановлением Главы Талдомского городского округа Московской области «Об утверждении Порядка разработки муниципальных программ Талдомского городского округа Московской области от 20.11.2018г. № 2173

Форма предоставления обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы III муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 гг.

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации
1	2	3	4	5
Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории Талдомского городского округа Московской области	Средства бюджета МО	Расчет произведен на основе сметной стоимости Проектов инициативного бюджетирования Талдомского городского округа	Всего: 13 393,45 тыс. руб. 2020 год- 9 693,45 тыс. руб. 2021 год- 3 700 тыс. руб. 2022 год- 0,00 тыс. руб. 2023 год- 0,00 тыс. руб. 2024 год- 0,00тыс. руб.	-
	Средства бюджета Талдомского городского округа		Всего: 11 027,89 тыс. руб. 2020 год -557,89 тыс. руб. 2021 год- 2970,00тыс. руб. 2022 год- 2500 тыс. руб. 2023 год- 2500 тыс. руб. 2024 год- 0,00тыс. руб.	-

Приложение №4
к подпрограмме " Эффективное местное
самоуправление Московской области "

**Адресный перечень объектов инициативного бюджетирования Талдомского городского округа, финансирование которых предусмотрено основным мероприятием 07.
«Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»
Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

№ п/п	Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта.	Годы реализации	Предельная стоимость объекта (тыс.	Источники финансирования	Финансирование	Наименование главного распорядителя
					(тыс. руб.)	
					2022	

1	2	3	4 (руб.)	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	МОУ «Запрудненская гимназия» Ремонт фасада Адрес: Московская область, Талдомский район, пос. Запрудня, ул. К. Маркса, д.4	2022	2 500,00		Всего:	2 500						Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Администрации Талдомского городского округа
					Бюджет Московской области	0						
2	Моу СОШ № 2 г. Талдом Ремонт входной группы Адрес: Московская область, Талдомский район, г. Талдом, мкр. Юбилейный, д.47				Бюджет Талдомского городского округа	2500						
					Внебюджетные источники	0						

Приложение № 1
к подпрограмме
«Молодежь Подмосковья»

Паспорт подпрограммы «Молодежь Подмосковья»
на срок 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы		Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью администрации Талдомского городского округа						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации	Наименование подпрограммы «Молодежь Подмосковья»	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
		Всего:	9 300,00	8 995,00	9 300,00	5 750,00	5 800,00	39 145,00
		в том числе:						
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0

	Средства бюджета Талдомского городского округа	9 300,00	8 995,00	9 400,00	5 750,00	5 800,00	39 145,00
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

1. Общая характеристика сферы молодежной политики в Талдомском городском округе

Разработка подпрограммы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления более 10 тысяч молодых жителей Талдомского городского округа.

Подпрограмма обеспечивает последовательность в реализации системы мер по реализации молодежной политики, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

По итогам 2018 года мероприятиями по различным направлениям молодежной политики было охвачено около 40% молодежи.

В округе проводится большое количество мероприятий, направленных на выявление и продвижение талантливой молодежи. Наиболее крупными и традиционными из проведенных мероприятий стали: Прием Главы муниципалитета молодежных лидеров и активистов, молодежный слет, танцевальный антинаркотический марафон «ДАНС – ШОУ», сезон игр команд КВН и ряд других мероприятий.

Важным направлением работы с молодежью является организация работы по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию. Это направление включает в себя следующие мероприятия: патриотические акции «Георгиевская ленточка», «Российский триколор», «Свеча памяти», Дни открытых дверей в училищах, на предприятиях и организациях района и ряд других мероприятий. С 2017 года на территории округа ведет свою работу местное отделение ВВПОД «ЮНАРМИЯ». По состоянию на 2019 год действует 14 юнармейских отрядов созданных на базе общеобразовательных учреждений, в которых задействовано более 100 человек.

С 2016 года ведет свою работу Молодежный парламент при Совете депутатов. Также получило широкое развитие волонтерское движение. В 2016 году на территории округа начал работать МБУ «Молодежный центр «Выбор»

От позиции молодежи в общественно-политической жизни, её стабильности и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований. В условиях глобализации и вынужденного притока мигрантов молодежь призвана выступать проводником идеологии толерантности, развития народной культуры и укрепления межпоселенческих и межнациональных отношений. Именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию, политическим манипуляциям и экстремистским призывам.

Молодежь в значительной своей части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. И в качестве рабочей силы, и в качестве интеллектуального источника, и в качестве потребителя товаров и услуг, и в качестве наиболее приспособляемой к новым условиям группы населения.

Инструментом, позволяющим наиболее эффективно обеспечить динамичное развитие такой сферы, как молодежная политика, станет реализация на территории Талдомского городского округа Подпрограммы «Молодежь Подмосковья».

Но, вместе с тем, как показывает практика, без тесной координации задач реализация данной Подпрограммы не обеспечивает комплексное решение вышеуказанных проблем.

Невозможность реализации мероприятий по работе с молодежью программно-целевым методом посредством данной Подпрограммы приведет к снижению общесоциального уровня, дезорганизации досуга молодежи, неудовлетворенности работой по повышению её образовательного, культурного и профессионального уровня, невозможности реализации молодежных инициатив, возрастет влияние идеологических и социально-психологических процессов. В связи с этим могут возникнуть многообразные формы криминального риска, формирование криминальной мотивации, что в свою очередь даст толчок к развитию негативных тенденций преступности в молодежной среде.

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	подпрограммы	
6.	Подпрограмма 4	«Молодежь Подмосковья»									
6.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи Талдомского городского округа, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	30	33	36	39	42	45	2.1	
7. Подпрограмма 7											
«Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»											
7.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	6 573	6 616	6 660	6 703	6 920	7 100	1.1	

Приложение № 3 к
подпрограмме
«Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий подпрограммы

«Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок и исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		

1	2	мероприятий	3	4	5	6	7
					году (тыс. руб.)*		
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.	2020-2024	Итого		4 268	39 145	9 300
Средства бюджета Московской области			0	0	0		
Средства федерального бюджета			0	0	0		
Средства бюджета Талдомского городского округа			4 268	39 145	9 300		
Внебюджетные источники			0	0	0		
1.1.	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2020-2024	Итого		861	12 596	2 696
Средства бюджета Московской области			0	0	0		
Средства федерального бюджета			0	0	0		

8	9	10	11	12	13
8 995	9 300	5 750	5 800	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью	
0	0	0	0		
0	0	0	0		
8 995	9 300	5 750	5 800		
0	0	0	0		
2 400	2 500	2 500	2 500		
0	0	0	0		
0	0	0	0		

			Средства бюджета Талдомского городского округа	861	12 596	2 696
			Внебюджетные источники	0	0	0
1.2.	Мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов.	2020-2024	Итого	175	100	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0
			Средства бюджета Талдомского городского округа	175	100	0
			Внебюджетные источники	0	0	0
1.3	Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних.	2020-2024	Итого	200	10 469	3 454
			Средства бюджета Московской области	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0

2 400	2 500	2 500	2 500		
0	0	0	0		
100	0	0	0	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью	Увеличение количества участников данных мероприятий
0	0	0	0		
0	0	0	0		
100	0	0	0		
0	0	0	0		
0	0	0	0		
3 415	3 600	0	0	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью	Увеличение количества участников данных мероприятий
0	0	0	0		
0	0	0	0		

			Средства бюджета Талдомского городского округа	200	10 469	3 454
			Внебюджетные источники	0	0	0
1.4	Мероприятие 4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащений и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики.	2020-2024	Итого	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0
			Средства бюджета Талдомского городского округа	0	0	0
			Внебюджетные источники	0	0	0
1.5	Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики.	2020-2024	Итого	3 032	15 980	3 150
			Средства бюджета Московской области	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0
			Средства бюджета Талдомского городского округа	3 032	15 980	3 150

3 415	3 600	0	0		
0	0	0	0		
0	0	0	0	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью	
0	0	0	0		
0	0	0	0		
0	0	0	0		
0	0	0	0		
3 080	3 200	3 250	3 300	МБУ Молодежный центр «Выбор»	
0	0	0	0		
0	0	0	0		
3 080	3 200	3 250	3 300		

			Внебюджетные источники	0	0	0
2	Основное мероприятие Б8. Федеральный проект «Социальная активность»	2020-2024	Итого	645	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0
			Средства бюджета Талдомского городского округа	645	0	0
			Внебюджетные источники	0	0	0
2.1	Мероприятие 2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.	2020-2024	Итого	645	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0
			Средства бюджета Талдомского городского округа	645	0	0
			Внебюджетные источники	0	0	0

0	0	0	0		
0	0	0	0	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью	
0	0	0	0		
0	0	0	0		
0	0	0	0		
0	0	0	0		
0	0	0	0	Комитет по культуре, физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью	Увеличение количества участников мероприятий
0	0	0	0		
0	0	0	0		
0	0	0	0		
0	0	0	0		

			Итого по подпрограмме	645	39 145	9 300	8 995	9 300	5 750	5 800		
--	--	--	-----------------------	-----	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--	--

Приложение №4

к Подпрограмме "Молодежь Подмосковья"

Представление обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы "Молодежь Подмосковья" муниципальной программы Талдомского городского округа " «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики на 2020-2024 годы»

Источник финансирования **	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия *** (тыс. руб.)	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам **** (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия *****
Бюджет Талдомского городского округа		Всего: 39 145,00 в.т.ч.: 2020 г.- 9 300,00; 2021 г. - 8 995,00; 2022 г. - 9 300,00; 2023 г. - 5 750,00; 2024 г. - 5 800,00	
Бюджет Талдомского городского округа		Всего: 39 145,00 , в т.ч.: 2020 г. - 9 300,00; 2021 - 8 995,00; 2022 - 9 300,00; 2023 - 5 750,00; 2024 - 5 800,00	
Бюджет Талдомского городского округа	Ропм = Рту + Рпру + Рпр + Рпт, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятия; Рту - расходы на транспортные услуги; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы; Рпт - расходы на приобретение материальных запасов. <u>2020 год</u> : Ропм = 674,00(Рту)+674,00(Рпру)+674,00(Рпр)+674,00(Рпт)=2 696,00 Расчеты производятся исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022г. - 1%, 2023г. - 1%, 2024г. - 1%	Всего : 12 596,00 , в т.ч.: 2020 г - 2 696,00; 2021 г. - 2 400; 2022г- 2 500,00; 2023г.- 2 500,00; 2024г. - 2 500,00	
Бюджет Талдомского городского округа	Ропм = Рту + Рпру + Рпр, где Ропм - расходы на организацию и проведение мероприятия; Рту - расходы на транспортные услуги; Рпру - работы на прочие работы, услуги; Рпр - расходы на прочие расходы. <u>2021 год</u> : Ропм = 25,00(Рту) + 25,00 (Рпру)+ 50,00 (Рпр)= 100,00 Расчеты	Всего : 100,00 , в т.ч.: 2020 г - 0,00; 2021 г. - 100,00, 2022г- 0,00;	

	производятся исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г.-1%, 2022 г.- 1%, 2023 г. - 1%. 2024г. - 1%	2023г.- 0,00; 2024г. - 0,00	
Бюджет Талдомского городского округа	$R_{опм} = R_{пру} + R_{пр}$, где $R_{опм}$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; $R_{пру}$ - работы на прочие работы, услуги; $R_{пр}$ - расходы на прочие расходы. 2020 год : $R_{опм} = 2410,9$ ($R_{пру}$) - 1043,1 ($R_{пр}$) = 3454,00 Расчеты производятся исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г.-1%, 2022 г.- 1%, 2023 г. - 1%. 2024г. - 1%	Всего : 10 469,00, в т.ч.: 2020 г. - 3 454,00; 2021 г. - 3 415,00; 2022 г.- 3 600,00; 2023 г. - 00,00; 2024 - 00,00	
Бюджет Талдомского городского округа	$R_{опм} = R_{пру} + R_{пр}$, где $R_{опм}$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; $R_{ту}$ - расходы на транспортные услуги; $R_{пру}$ - работы на прочие работы, услуги; $R_{пр}$ - расходы на прочие расходы. 2020 год : $R_{опм} = 00,00$ ($R_{пру}$) + 00,00 ($R_{пр}$) = 00,00 руб. Расчеты произведены исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1%	Всего : 00,00, в т.ч.: 2020 г. - 00,00; 2021 г. - 00,00; 2022 г. - 00,00; 2023 г. - 00,00; 2024 г. - 00,00	
Бюджет Талдомского городского округа	Фонд оплаты труда соответствующей категории работников. Объем финансовых средств определяется в соответствии с муниципальным заданием муниципального учреждения по работе с молодежью	Всего: 15 980, в т.ч.: 2020 г. - 3 150,00; 2021 - 3 080,00; 2022 - 3 200,00; 2023 - 3 250,00; 2024 - 3 000,00	
Бюджет Талдомского городского округа		Всего : 0,00 в т.ч.: 2020 г. - 0,00; 2021 - 0,00; 2022 - 0,00; 2023 - 0,00; 2024 г. - 0,00	
Бюджет Талдомского городского округа	$R_{опм} = R_{ту} + R_{пр} + R_{мт}$, где $R_{опм}$ - расходы на организацию и проведение мероприятия; $R_{ту}$ - расходы на транспортные услуги; $R_{пру}$ - работы на прочие работы, услуги; $R_{пр}$ - расходы на прочие расходы, $R_{мт}$ - расходы на приобретение материальных запасов 2020 год : $R_{опм} = 0,00$ ($R_{ту}$) + 0,00 ($R_{пр}$) + 0,00 ($R_{мт}$) = 0,00 Расчеты произведены исходя из стоимости аналогичных услуг за 2020 год с учетом индексации цен: 2021 г. - 1%, 2022 г. - 1%, 2023 г. - 1%, 2024 г. - 1%	Всего : 0,00 в т.ч.: 2020 г. - 0,00; 2021 г. - 0,00; 2022 г. - 0,00; 2023 г. - 0,00; 2024 г.- 0,00	

Приложение №5
к Подпрограмме
«Молодежь Подмосковья»

Методика расчета значений показателей эффективности реализации Подпрограммы
«Молодежь Подмосковья»
муниципальной программы Талдомского городского округа
«Развитие институтов гражданского общества,

	Средства бюджета Талдомского городского округа	0	0	0	0	0	0	0
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0

Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Обеспечивающая программа»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприяти я	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Основное мероприятие 03 «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты»		Итого	15 669,00	3 078,00	3 078,00	3060,00	3 167,00	3 277,00	Военно- учетный стол	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	15 669,00	3 078,00	3 078,00	3060,00	3 167,00	3 277,00		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			
3.1	Мероприятие 03.01 «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты»		Итого	15 669,00	3 078,00	3 078,00	3060,00	3 167,00	3 277,00	Военно- учетный стол	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	6 165,00	3 078,00	3 078,00	3060,00	3 167,00	3 277,00		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			
4	Основное мероприятие 04 « Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»		Итого	609,00	3	5	480,00	75,00	46,00	Организац ионный отдел	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	609,00	3	5	480,00	75,00	46,00		
			Средства бюджета городского округа								

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
4.1	Мероприятие 04.01 «Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»		Итого	609,00	3	5	480,00	75,00	46,00	Организац ионный отдел	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	609,00	3	5	480,00	75,00	46,00		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
	<i>Итого по подпрограмме</i>		Итого	17 338,00	3 081,00	4 152,00	3 540,00	3 242,00	3 323,00		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	17 338,00	3 081,00	4 152,00	3 540,00	3 242,00	3 323,00		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		